

Regulamentul campaniei promotionale "Promoveaza-te chilli !"

1. Organizatorul.

Societatea comerciala "Chilli Ideas S.R.L.", importator si distribuitor de produse promotionale personalizate (numita in continuare "Chilli Ideas" sau "Organizatorul"), cu sediul social in Strada Sfantul Stefan nr. 10, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/17352/2007, cod unic RO22418870, cont RO75 BACX 0000 0001 6477 5001 deschis la Unicredit Tiriac - Sucursala Mosilor, lanseaza in scopul fidelizarii clientilor sai, o campanie promotionala intitulata "Promoveaza-te chilli !" (numita in continuare "Campania" sau "Promotia"), in conformitate cu prezentul regulament oficial (numit in continuare "Regulamentul") ce respecta dispozitiile legale in vigoare.

Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul, impreuna cu detaliile Campaniei promotionale, sunt disponibile gratuit oricarui participant pe site-ul <http://promotie.chillideas.ro> (numit in continuare "Site-ul Promotiei"), pe durata intregii Campanii.

2. Scopul. Durata. Teritoriul.

Prezenta Campanie se desfasoara in conditiile legii si are ca scop fidelizarea clientilor Chilli Ideas.

Prezenta Campanie se va desfasura, in conditiile Regulamentului, intre 9 ianuarie 2012 si 14 decembrie 2012 inclusiv (numita in continuare "Durata" sau "Perioada campaniei"). Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

3. Participantii.

La Campanie poate participa orice persoana juridica, inregistrata conform legii romane, care, pe Perioada campaniei, achizitioneaza de la Chilli Ideas produse sau servicii ce au ca scop promovarea proprie, precum si promovarea serviciilor sau produselor pe care ea (persoana juridica respectiva) le furnizeaza.

Persoana juridica poate fi reprezentata de o persoana fizica, aceasta avand calitatea de imputernicit.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4. Mecanismul de desfasurare a Campaniei.

Fiecare client al Chilli Ideas care indeplineste conditiile de participare la Campanie este recompensat pentru valoarea facturilor achitate catre aceasta, prin acordarea de "puncte de fidelitate".

4.1. Acordarea codului de participare

Fiecarui Participant la Campanie i se aloca un cod de participare.

Codul de participare este trimis prin e-mail participantului dupa achitarea primei facturi aferente achizitionarii de produse sau servicii care a avut loc in conditiile Promotiei.

Primirea e-mail-ului cu codul de participare nu il obliga in nici un fel pe clientul Chilli Ideas.

4.2. Acumularea punctelor de fidelitate.

Acumularea punctelor de fidelitate se face la nivel de cont client, facturat, prin cumularea tuturor punctelor acordate pe fiecare factura emisa si achitata apartinand contului respectiv. **Punctele sunt acordate in functie de valoarea finala achitata, astfel: pentru fiecare 100 lei + tva achitati se acorda 1 punct de fidelitate.**

4.3. Utilizarea punctelor de fidelitate.

Punctele de fidelitate pot fi utilizate pentru:

- achitarea partiala a contravalorii produselor si serviciilor achizitionate de Participant de la Chilli Ideas, sub forma de discount la facturile emise.
- achizitionarea, la alegere, a unuia sau a mai multor produse disponibile in cadrul Promotiei (numite in continuare "Premii"), in functie de valoarea in puncte de fidelitate a fiecarui premiu; la cerere, produsele achizitionate pot fi personalizate cu logo-ul participantului, pentru ca acesta sa le poata oferi ca produse promotionale partenerilor sai.

Punctele de fidelitate acumulate se pot utiliza oricand pe durata Promotiei, cu conditia ca Participantul sa nu aiba datorii restante (facturi neachitate si trecute de data scadentei) fata de Chilli Ideas.

Tranzactiile din puncte de fidelitate nu genereaza noi puncte.

Punctele de fidelitate nu sunt transferabile si nu pot fi rascumparate in bani.

4.4. Consultarea soldului punctelor de fidelitate acumulate.

Fiecare Participant poate consulta soldul de puncte acumulate pe Site-ul Promotiei, completand formularul existent pe pagina <http://promotie.chillideas.ro/pagini/punctaj.html>, cu adresa de mail proprie

si codul care i-a fost alocat in cadrul Promotiei (trimis prin e-mail participantului).

4.5. Valabilitatea punctelor de fidelitate.

Punctele de fidelitate sunt valabile pe Perioada Promotiei. Punctele neutilizate isi pierd valabilitatea odata cu incheierea Duratei Campaniei.

4.6. Utilizarea punctelor de fidelitate ca modalitate de plata.

Participantul poate utiliza punctele de fidelitate acumulate in cadrul Promotiei pentru plata partiala a contravalorii produselor si serviciilor achizitionate de la Chilli Ideas, astfel:

- suma platita prin puncte de fidelitate este sub forma unui discount la factura emisa;
- discount-ul primit pentru fiecare punct de fidelitate utilizat este de 0,8 lei + tva;
- discount-ul total este egal numarul punctelor de fidelitate acumulate de catre Participant, puncte pe care acesta doreste sa le utilizeze pentru plata contravalorii produselor si serviciilor achizitionate, inmultit cu 0,8 lei + tva;
- discount-ul nu poate depasi 25% din valoarea totala a facturii generate pentru plata contravalorii produselor si serviciilor achizitionate;
- suma reprezentand restul contravalorii produselor si serviciilor achizitionate este platita conform conditiilor contractuale pe baza carora a fost generata factura mai sus mentionata.

4.7. Premiile Campaniei.

- A. 2000 de puncte de fidelitate: un Samsung Galaxy Tab P1000
- B. 1500 de puncte de fidelitate: un ansamblu de 3 valize tip trolley (989-3N)
- C. 1000 de puncte de fidelitate: un ceas unisex Alessandro Black – Ungaro (UMM1325)
- D. 600 de puncte de fidelitate: un ceas unisex Calque Black - Cacharel (CMK1355)
- E. 500 de puncte de fidelitate: un portofel Emblem - Jean Louis Scherrer (SLT006)
- F. 400 de puncte de fidelitate: un ceas unisex Cloud Black - Cacharel (CMF1354)
- G. 360 de puncte de fidelitate: un set de accesorii compus din pix, breloc si portofel - Cacharel (CPBKW107)
- H. 300 de puncte de fidelitate: un portofel Theater - Nina Ricci (RLW124) sau un USB stick Frisson - Nina Ricci (CRAU095) sau un ceas de mana Calaque - Cacharel (CMM 1451)
- I. 250 de puncte de fidelitate: un portofel Sora Lady - Ungaro (ULL008)

J. 225 de puncte de fidelitate: un portofel Sienne - Cacharel (CLT107) sau un USB stick Identity - Cerutti (NAU144)

K. 200 de puncte de fidelitate: un radio (AD550)

OL. 150 de puncte de fidelitate: un set pentru gratar Wave (19063)

M. 135 de puncte de fidelitate: un USB stick Monceau Flower – Cacharel (CAU227)

N. 110 de puncte de fidelitate: o esarfa - Cacharel (CFW127) sau un set pentru gratar (V6306-03)

O. 90 de puncte de fidelitate: un hamac (V6562-04)

P. 75 de puncte de fidelitate: un stilou Florence - Ungaro (UST7032) sau un stilou Aventure - Cerutti (NS1462)

Q. 60 de puncte de fidelitate: un Breloc Fairy Garden - Cacharel (CAK1272)

R. 50 de puncte de fidelitate: o cana termos (51024)

S. 25 de puncte de fidelitate: o umbrela (KC5193-03)

T. 10 puncte de fidelitate: o cana cu farfurioara si lingurila (IT3547-04)

4.8. Acordarea Premiilor.

Acordarea Premiilor se face in termen de 30 zile de la data solicitarii acestora, cu conditia ca solicitarea premiului/premiilor de catre Participant sa fi fost facuta conform prevederilor Regulamentului.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul epuizarii stocului, Premiul va fi inlocuit cu alt produs de valoare si caracteristici cat mai apropiate.

5. Modificari.

Orice modificare a Regulamentului va face obiectul unui Act Aditional la acesta si va fi afisata pe Site-ul Promotiei. Chilli Ideas isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive si toti Participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile castigate deja. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe Site-ul Promotiei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe site.

In cazul in care Organizatorul suspenda sau intrerupe Campania, un simplu anunt in aceasta privinta va fi afisat pe Site-ul Promotiei. Prin afisarea anuntului respectiv, Campania va fi suspendata sau intrerupta de

drept si nici o parte interesata nu va avea temei in a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

In caz de forta majora ce face imposibila continuarea Promotiei, Organizatorul poate suspenda sau intrerupe Promotia operand modificarile necesare, care vor fi comunicate Participantilor, fara ca acest lucru sa indreptateasca Participantii sa solicite despagubiri.

6. Raspunderea Organizatorului.

Raspunderea Organizatorului consta in:

- calcularea punctelor de fidelitate pentru fiecare Participant si actualizarea acestora pe Site-ul Promotiei;
- acordarea premiilor si a discount-urilor stabilite in cadrul Promotiei.

7. Reclamatii si dispute

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8. Taxe si impozite.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Castigatorii sunt responsabili pentru semnarea proceselor verbale de predare-primire a bunurilor si serviciilor oferite premii in cadrul promotiei la momentul intrarii in posesie, atasand la aceste procese verbale o copie a cartii de identitate.